



Trenchkot nosila Brigitte Bardot...



... i Meryl Streep ve filmu Kramerová vs. Kramer.

Nadčasová módní mise

T Jiří Hofbauer
F archiv značek

Pokud existuje nějaký módní kousek dokonale ztělesňující nadčasovost, pak je to trenchkot. Tento spolehlivý svrchník překročil od dob první světové války svou původní vojenskou roli a přesunul se z vlhkých, krví zbrocených příkopů na okázalá přehlídková mola světových módních značek. Stal se osvědčeným základem šatníku módních kritiků i instagrafových trendsetterů.

Pro jeho užítost na něj lidé spoléhají desítky let. „Každý člověk na světě by měl mít trenchkot. Mělo by být dost trenchkotů pro všechny – nezáleží na věku, nezáleží na pohlaví,“ prohlásila výtěžně Angela Ahrendstová, která v letech 2006 až 2014 půsila jako CEO britského módního domu Burberry.

Za vznikem nepromokavé textilie a posléze i samotného pláště, který měl na svojí trench coatů zásadní vliv, stojí dvojice Thomas Hancock a Charles Macintosh. V roce 1879 vynalezli látku zvanou gabardén, bavlněnou tkaninu odolnou proti povětrnostním vlivům, kterou jsou tyto kabáty proslulé. Hancock a Macintosh se svým počinem navždy zapisali do dějin módy. Původní využití kabátů bylo ale jiné. V první řadě

šlo o odolný oděv pro vojsko. První světová válka se odehrávala hlavně v zákopech, což se promítlo do jména kabátů – trench je anglický výraz pro zákop, proto trench coat. Dnes tento výzval oceňuje především trendová armáda složená ze širokého spektra kazákníků.

Klasika po sto letech

Díky častému účinkování v hollywoodských filmech se trenchový záhy stal plnohodnotným módním doplňkem. Vzpomeňte si na Audrey Hepburn ve filmu Snídaně u Tiffanyho, Meryl Streep ve filmu Kramerová vs. Kramer, zpěvačku Jane Birkin, modelku Kate Moss nebo divu Marlene Dietrich – díky těmto ženám je trenchkot již více než sto let považován za znak dobrého stylu.

Střih tohoto základního kousku šatníku se ani po uplynutí jednoho století příliš nezměnil. Pravidelně se objevuje na molech předních módních značek i štedrech konfekčních řetězců v jarních i podzimních kolekcích, každý slavný designér si ale tento ikonický kousek rád přemění v duchu svého citění. Kromě původních odolných pláten tak můžete potkat

Poříďte si proto nejlepší možnou verzi dle vašich finančních možností, tento kousek nikdy nezestárne.

Hodnota trenchkotu je zkrátka obří, a přesně z toho důvodu jsou na tom módní domy typu Burberry tak dobře. Svou práci dělají precizně, nepoleví, což je znát na kvalitě (a je to základ, ať už děláte cokoli). Když si poříďte Burberry trench, časem vás vysoká

„Za znamení vytrřbeného stylu se trenchkot považuje víc než sto let. Nosily ho Marlene Dietrich, Jane Birkin i Kate Moss. Střih se ani po uplynutí jednoho století příliš nezměnil.“

trenchkot v provedení z nejrůznějších kůží, flitrovaného úpletu, saténu nebo dokonce latexu.

Tradiční značka Mackintosh, v minulosti vytvářející kabáty pro armádu, námořníky, železničáře, se proslavila právě trenchkotech. Poslední rok propůjčte svoje know how a generacemi prověřené jméno takovým značkám jako Maison Margiela, Alys, Le Kilt nebo Vetements.

Cena versus hodnota

Ten nejlepší trenchkot je univerzální, praktický a snadno se vrství. Ať už nový, nebo z vintage store, je základním stavebním kamenem šatníku.

pořizovací cena při výpočtu „cost per wear“ přestane pářit.

Trenchkoty jsou mnohem více než jen hrdinou za přechodnou dobu: zvládnou téměř každou situaci v každém ročním období. Vzhledem k tomu, jak je poslední roky počasi náladové, není lepšího kousku, do kterého investovat. Trenchkot noste s džínami a tenisovými nebo saténovými šaty a jehlymi.

Na závěr jedna perlička – trench coat byl od svých začátků navrhován tak, aby se pod něj vešel teplej kabát nebo festovní vlněná šatka. What an idea! Schováte do něj prakticky cokoli – blůdy den, velkorysý nedělní oběd a když na to přijde, tak i dítě. ☺

Simona Hynková je majitelkou Redlips Cocktail Vintage. Obdivuje a loví vintage módu, doplňky a miloxologické náčiní. V jejím butiku na adrese Baranova 6 na Praze 3 najdete leccos, ale především radost a chvíli klidu při skleničce bublinek na červené sedáček Chesterfield. Třeba právě u Simony objevíte svůj vysněný trench. Studujte ji na instagraamu jako @redlipscocktailvintage.



„Nejsem zdaleka jediná, kdo miluje vintage módu, ale už je asi méně těch, kteří jsme se o vintáž zajímali dříve, než se postupilo mainstreamem,“ říká Simona Hynková, majitelka pražského butiky Redlips Cocktail Vintage.

„Nepopírám hodnotu nového oděvu, nebo alespoň některých kousků. Pokud ovšem vynesete meziválečné šaty nebo kabát, který před vámi „utahaly“ už tři generace, a tyto věci zdánlivě působící jako je-nom oděv stále drží tvar a vypadají

reprezentativně, není to natolik silná hodnota, že se popíť jednoduché nedá? zamýšlí se.

„Deně nacházím velmi staré předměty, ať už jde o oděv, omanně vlně eau de cologne, roztomilý šálek na kávu se zlatým okrajem, nebo něco mimořádně ikonického, jako právě trench coat. Živí mě to a dojmá mě to. O podobné věci pečují, jak nejlepší umím, a ve skvělé kondici je prostřednictvím svého butiky posílám dál, do nového života,“ uzavírá Simona Hynková.