



Nejlepší vintage shopy

T: Jiří Hofbauer
F: archiv značek

Do roku 2030 má být resale trh v módním průmyslu větší než retail. Může za to krize? Vkus? Nebo je na vině současný módní průmysl sám, protože design se vrací a vykrádá minulost, kterou neobohacuje současnost a nijak nerovinně budoucnost? Říká se, že velké věci nikdy nevyjdou z módy. Je to pravda. Dobrý denim, správně střižené sako, kožená kabelka, kostěné brýle...

pražském bulváru a džiny proklamované americké značky. Nestydím se. Hrdě je nosím. Ale nikdy bych se jich nezdal dřív, než doslouží. V roce 2017 britský výrobce luxusního módního zboží Burberry zlikvidoval neprodané oblečení, doplňky a parfémů přibližně za 830 milionů korun, čímž vyvolal bouřlivou reakci aktivistů i veřejnosti na téma plýtvání. Než aby firma neprodané zboží výrazně zlevnila nebo darovala na charitu, nechala je raději spálit. Na svou obranu uvedla, že spalování provedla ekologicky šetrným způsobem a že výsledná energie se ukládá. Ale co morální energie?

Hodnota oděvu
Co svět v posledních letech ztratilo, současně znovu začíná chápat a přijímat, je hodnota oděvu. Nepletě si to s cenou! Hodnota obecně reprezentuje jakost, kvalitu nebo důležitost. Cena vystihuje pouze jeho tržní hodnotu. Je zrcadlem nabídky a poptávky. Mnohdy pokřivené. Ne nutně kvality nebo unikátnosti. Není to faktum. Je to marketing. Před sto lety takto trh nefungoval. Věci se vyráběly na stálo, dnes se šijí sezóně. Mnoho i z vysokých značek pochopilo, že je nesmyslné tvořit až osm kolekcí za sezonu. Snad si to brzy uvědomí i konzumenti. ☹️

WHAT VYBĚR



Scoroco

Butik Jitky Šramotové, který se zaměřuje spíše na pánskou vintage módu, je dnes již legendou. Téměř všechny oděvy a doplňky vykupuje přímo od majitelů. Během pečlivého výběru klade velký důraz na kvalitu materiálu a způsob zpracování. Najdete tu převážně věci z období od 20. do 90. let minulého století. Jde o dobové originály, které byly nošeny, a pocházejí buď z tovární výroby, nebo byly ušity v krejčovském salonu. • @scoroco



More Than Fashion

Pavlna Kozojedová svůj vintage obchod otevřela začátkem roku 2018, kdy ani zdaleka netušila, jak populární móda z druhé ruky jednou bude. Název More Than Fashion zvolila tak, aby vyjadřoval, že nejde jen o samotný prodej módy. Důležitou roli pro ni hraje přidaná hodnota, až ujde o příspěvky na charitu, nebo nadstandardní služby pro klienty. Oblečení k ní nosí stylisté, influencerky i celebrity, aby si následně odnesli jiné objekty touhy. • @more_than_fashioncz

Vintage šatník je jako mozika. Nehleďte v něm krásu. Hleďte v něm krásu. Odkaz. Vjem. Konfucius kdysi napsal: „Vše má své kouzlo, ale ne všichni ho vidí.“ Jsme na počátku třetího milénia. Pořídít si značkovou kabelku z druhé ruky už dnes není potupa, naopak se z toho stává trend.

Jsou nositeli hodnot. Móda je tak najednou vedle toho těkavá, plachá, nejistá. Moderní uvažování je vznesené, je nositelem evole.

Slow fashion
Slow, fast, high, low... móda má dnes tolik přívlastků. Jedním nákupem trička dáváte světu tolik signálů. Pod-

„Pořídít si značkovou kabelku z druhé ruky není na začátku třetího milénia potupa, naopak se z toho stává trend.“

Moderní vs. módní
Lidé si často pletou slova módní a moderní. Pojem módní definuje akustnost. Prudkou současnost, která je populární, současná, ale ne nutně nadčasová. Moderní jsou věci přepratné, inovátorské. Mají přesah, dlouhodobější hodnotu. Nezačínají ryze předmětem, spíše potřebou či myšlenkou. Posouvají hranice, inspirují druhé.

poruje lokální designéry? Vyznávají velké brandy? Nebo jen chcete nosit kus oblečení, dokud z vás nepadne? Jsme ve fázi nikoho. Současně jako konzument/ uživatel, stylista a designér věřím, že oblečení jakékoliv kvality by mělo sloužit a dosloužit. Sám jsem jeden z těch, co si koupí svetr pochybného původu v řetězci, tenisky na hlavním



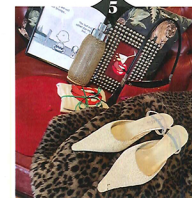
Anima Tua

Co by kamenem, lodičkou od Loudboutína a psaníčkem Dior dohodil, za rohem od těch nejluxusnějších světových značek na bulváru Pařížská sídlí v jedné z přílehlých ulic butik Anima Tua. Na ulici Elišky Krásnohorské najdete pod číslem 13 butikové pokládky, tento frankofonní butik nabízí klientům skutečné skvosty. Jak z posledních kolekcí, tak i lety prověřený design. • @animatua.cz



Skřín

První prodejna Skřín vznikla v Olomouci v roce 2014 a druhá prodejna pak byla otevřena v roce 2017 v centru Prahy. Koncept vznikl s cílem vytvořit místo, kde si každý zákazník najde svůj jedinečný kousek, a to s výraznou slávu. V kamenné prodejně na adrese Revoluční 20 najdete kousky značek jako Prada, Burberry, Gucci, Valentino, YSL, Fendi, Louis Vuitton, Hermès a řady dalších. • @skrin.shop.cz



Redlips Cocktail Vintage

V červnu 2022 si Simona Hynková splnila svůj velký sen a na Žižkovské adrese Baranova 6 otevřela Redlips Cocktail Vintage. Rohový krámk přitahuje nadšené milovnice nadčasového oblečení, ale i skla, porcelánu a dalších krásných výjimečností. V krámku najdete i pár věcí, které nejsou úplně vintage, ale zaslouží si být dále nošeny, poznáte je podle visáček „recyklače fast fashion“. • @redlipscocktailvintage



Vintage No Introductions

Filip Blažek nejprve on-line prodával trička s motivem hudebních kapel. Poté se rozhodl v centru Brna otevřít kamenný obchod a sortiment výrazně rozšířit. Vznikl tak dnes již legendární obchod s názvem Vintage No Introductions. Store v moravské metropoli dnes nabízí vintage oblečení, trička kapel a filmů, ale najdete tam také mnoho bund, kalhot nebo mikin s kapucí z celého světa. • @vintage_nointroductions



Rebelle

Protože chcerne dát vašim cenovým věcem nový domov. Protože styl nikdy nevychází z módy. Protože milujeme předměty s vlastním příběhem... Rebelle je francouzský e-shop s pre-loved a vintage módou se sídlem v Hamburku. V Rebelle najdete jedinečnou kombinaci vysoce kvalitních luxusních předmětů od všech významných návrhářů s důrazem na autenticitu a kvalitu. • @rebelleofficial



Vestiaire Collective

Je líbo původní tašku Louis Vuitton? Opravdový pařížský e-shop par excellence vytvořila šestice společníků firmy Vestiaire Collective, která se specializuje na vintage produkty proslulých značek, jako jsou Chanel, Dior, Louis Vuitton, Chanel. Je to tedy ideální místo pro ty, kteří se chtějí zbavit kousků, jež je po čase přestaly bavit, ale i pro ty, kteří chtějí ukořistit ikonický kus. • @vestiaireco



Vinted

Když se Mila Mitkute v roce 2008 stěhovala, měla příliš mnoho oblečení a nemohla si vzít vše s sebou. Justas Janauskas se nabídl, že jí pomůže, a vytvořil webovou stránku, přes kterou mohla rozdat své oblečení přátelům. Jejich prohl vzbudil zájem médií, a tak se zrodil Vinted. Dnes jsou kanceláře Vinted ve Vilniusu, Berlíně, Praze, Amsterdamu a v Utrechtu, celkem působí na 16 trzích. • @vinted



2nd Chances

„Pojďte s námi změnít názor na sekáče.“ hlásají na svém TikToku. Že oblečení může udělat radost více jak jednému majiteli, věří v parudnickém vintage store 2nd Chances, který si během několika měsíců od svého otevření získal svou skápní klientelu. Je záměr na východ od Prahy tak najdete vintage dením, sportovní kousky i formální exempláře. Tenhle výtět se vyplácí. • @secondchances_pardubice



Boho

Cílovou skupinou jsou milovníci originálního stylu, které neuspokojí nákupy v unifikačných prodejních řetězci. Ve vinohradském Boho nabízejí jedinečnou kolekci vintage a retro módy. Najdete tu módní doplňky, interiérové doplňky a autorské originály, to vše v atmosféře uměleckého kabinetu. Originální nadčasové ulovky potěší zdaleka nejen bohémky. • @bohovintageconceptstore



Armadio

Butik v pražské ulici Elišky Krásnohorské byl otevřen v červnu roku 2013 na základě dlouholetých zkušeností majitelky v oblasti módy. Myšlenka na butik se zrodila při přátelských dámských rozhovorech o svých šatních a nutnosti jejich obměny. Nabídka se soustředí na klientky, které nejsou ochotny vydávat velké obnosy za zboží z nových kolekcí značkových butiků. • @armadiocz



Almo

Dost možná nejstarší obchod s vintage specializovaný na streetwear v Praze je Almo. Myšlenka na vytvoření obchodu vznikla již v roce 2017. Hlavním hnacím motorem jeho zakladatele byla a stále je vášně pro sneaker kulturu. Kdysi prodával tenisky pro zábavu na Facebooku, poté přešel na nákup a prodej celých sbírek vintage věcí. Koncept Almo najdete kousek od Karlova mostu. • @almovintage.prague



Young Dust

Pražský Young Dust založila v roce 2020 dvojice kamarádek Matthias a Sebastian, kteří našli inspiraci ve vintage obchodech napříč velkými evropskými městy. Dali dobrohodu vlastní směs s cílem bořit stereotypy o nakupování z druhé ruky. Najdete tu typické vintage kousky, jako jsou džiny Levi's, retro teplákové bundy Nike, Adidas nebo Lacoste, módní saka, ale také vintage nebo plakáty. • @youngdust_store